



青瓜智推

# 社交行业案例汇总

# 目录



行业介绍



解决方案



案例分享



## 社交App数量激增，或将迎来爆发期



据对社交类App Top500研究显示(iOS端，取数周期为近一年)，2008年至2015年，社交类App总上线153款产品。而2018一年就有159款社交类App诞生。2019年前两月，App Store已经新上架53款社交类App。预测社交产品或将在2019年迎来爆发期。



## 社交类 App 下载量排行榜 (iOS)

| 排名 | app标题   | 下载量    | 开发商  |
|----|---------|--------|------|
| 1  | 小红书     | 6270w+ | 行吟信息 |
| 2  | 微信      | 6030w+ | 腾讯   |
| 3  | QQ      | 4880w+ | 腾讯   |
| 4  | 微博      | 3720w+ | 新浪   |
| 5  | 探探      | 2920w+ | 探探   |
| 6  | 知乎      | 2650w+ | 智者天下 |
| 7  | Soul    | 2170w+ | 任意门  |
| 8  | 百度贴吧    | 2030w+ | 百度   |
| 9  | MOMO陌陌  | 1890w+ | 陌陌   |
| 10 | 他趣      | 1280w+ | 海豹信息 |
| 11 | 音遇      | 1190w+ | 字节跳动 |
| 12 | YY      | 1060w+ | 欢聚互娱 |
| 13 | 多闪      | 1010w+ | 字节跳动 |
| 14 | 腾讯NOW直播 | 950w+  | 腾讯   |
| 15 | ZEPETO  | 940w+  | SNOW |

| 排名 | app标题    | 下载量   | 开发商      |
|----|----------|-------|----------|
| 16 | 豆瓣       | 890w+ | 豆网科技     |
| 17 | 微鲤看看     | 750w+ | 微鲤科技     |
| 18 | 聊天宝      | 750w+ | 快如科技     |
| 19 | 绝地求生手游助手 | 630w+ | 腾讯       |
| 20 | 爱情银行     | 560w+ | 聊聊网络     |
| 21 | 珍爱网      | 550w+ | 珍爱网      |
| 22 | 美篇       | 540w+ | 蓝鲸人网络    |
| 23 | 一直播      | 510w+ | 小聊秀      |
| 24 | 闲聊       | 490w+ | 小水滴网络    |
| 25 | 我是谜      | 460w+ | 吾声网络     |
| 26 | QQ空间     | 460w+ | 腾讯       |
| 27 | Facebook | 450w+ | Facebook |
| 28 | 网易大神     | 440w+ | 网易       |
| 29 | 花椒直播     | 410w+ | 密境和风     |
| 30 | 映客       | 410w+ | 蜜莱坞网络    |

数据来源：七麦数据  
取数周期：2018年3月4日—2019年3月4日

根据社交类App下载量排名Top30中(iOS端，取数周期为近一年)，小红书、微信QQ、微博、探探依次位列前五。有13款App下载量超千万，其中头条系产品音遇和多闪表现最为眼，上线不到一年iOS下载量就超千万。紧随其后的ZEPETO表现同样亮眼。

## 社交类App种类繁多，垂直领域兴起

社交类 App 领域细分情况 (iOS 端)



垂直类产品近年来的发展趋势较好，App Store中社交类App大致上可以分为但不限于以下九类。目前，用户流量的大蛋糕已经被巨头吃下，但仍有小部分的用户市场还未被开发，开发者深入垂直领域，更易吸引用户的关注。再加上年轻一代用户的思想更加开放，对于不同产品都具有极大的包容性，如对Soul、陌陌这类陌生人社交App充满好奇。

# 目录



行业介绍



解决方案



案例分享



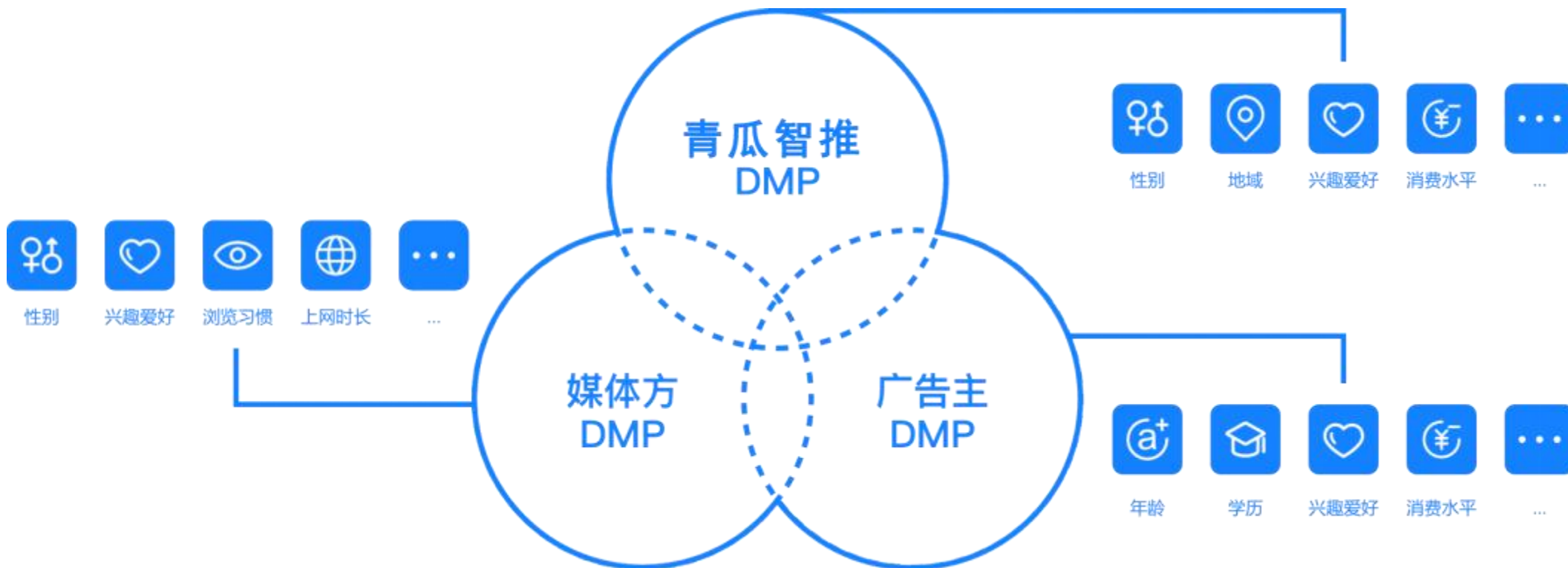


平台独有数据能力，  
带来优质流量

专业的优化团队和丰  
富的游戏优化经验解  
决难题

精准的数据对接，IDFA和  
IMEI码回调，真实数据清  
晰可见

三方DMP整合 打破数据孤岛



互通互联 数据整合



## 多维数据画像 用户更清晰 50+ 维度精准触达

### 用户属性

性别 学历  
年龄 婚否  
地域

### 行为兴趣

图书 资讯  
购物 上网  
音乐 金融



### 时空场景

网络环境 差旅  
线下购物 定位  
店铺点评 用餐

### 社交图谱

订阅咨询 名人  
粉丝互动 游戏  
关注行业

## 数据真实可见——全面支持lookalike人群扩散算法



种子用户群



多维度分析种子用户



寻找扩展相似用户群

- 根据初期投放的种子用户，进行多维度的标签分析、特征提取，构建目标用户画像
- 根据目标用户画像进行潜在目标用户挖掘扩展

# 目录



行业介绍



解决方案



案例分享





### 产品背景：

聊天不看脸，全靠灵魂相吸的交友。

Soul社交：潮流社交神器，邂逅有趣的陌生人

### 营销目标：

考核填单率

### 推广效果：

激活成本8-10元

### 投放策略：

前期客户为了保证品牌形象，以投放客户提供的素材为主，测试多个方向的文案及人群，在确定了效果较好文案后加大投放力度。同时针对抖音平台属性及该产品自身属性，测试出了投放时间段为20点-凌晨2点，在该时间段上配合文案，加量投放



## 产品背景：

大学生的恋爱交友神器

## 营销目标：

考核下载成本和注册率

## 推广效果：

激活成本在25元左右，注册率在50%左右

## 投放策略：

主打大学生不谈恋爱就晚了の要点，成功吸引目标人群点击，素材配上漂亮的真人女生头像，增强转化效果，并且针对各地大学生进行地域投放，避免异地恋，提高了注册率。



## 产品背景：

挑爱婚恋是一款非常认真的婚恋服务平台，强大的隐私保护系统，隐私分级授权可查看，对于不良人员可以举报拉黑，有利于创造一个良好的交友环境。

## 营销目标：

客户期望获取优质的新用户

## 推广效果：

共计消耗 55337.45元

客资总数 504个

客资成本 109.80元

## 投放策略：

按照产品特性，选择合适的素材进行测试，针对女性用户，异性大card素材提高吸引力，搭配地域精准维度大幅降低成本。简化落地页，直接导向目标人群，精准度大幅提升。

## 联系我们，获取更多成功案例



[www.iqingua.com](http://www.iqingua.com)



18205969981



314073954