

青瓜智推



懂球帝

青瓜智推 懂球帝资源介绍



# 综合简介

## 综合简介

懂球帝  
足球迷**首选**体育资讯垂直媒体

最大的  
足球社区

无同类  
竞争品

足球行业  
排名第一

覆盖用户数  
4000万+

MAU  
1000万

日启动次数  
1500万+

人均访问时长  
59分钟

球迷渗透率  
64%+

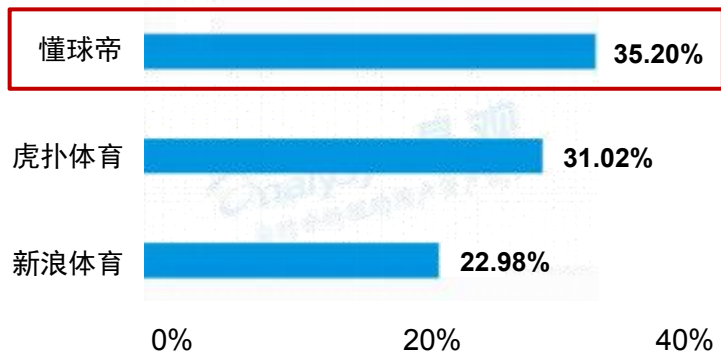
球迷圈子  
360+

# 综合简介

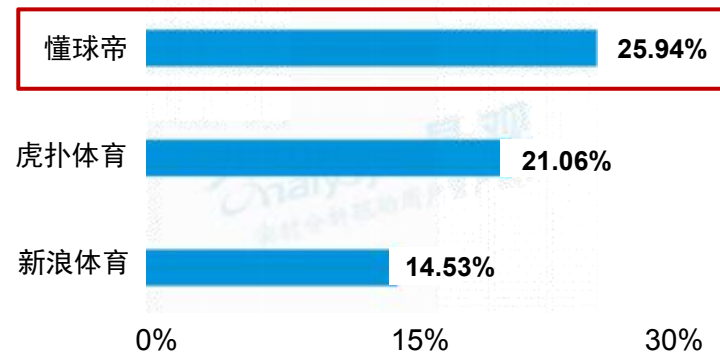
## 足球迷兴趣交流的主阵地

易观的大数据分析：懂球帝在足球资讯领域没有竞争对手，且因为良好的内容优势，用户活跃度一直维系在较高水平

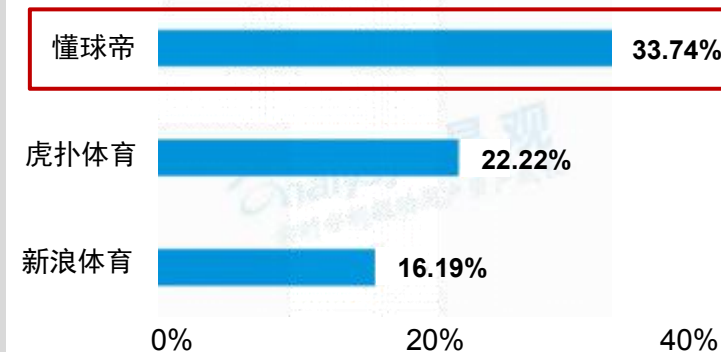
懂球帝用户渗透率高居第一



懂球帝APP启动次数占比第一



懂球帝APP使用时长第一

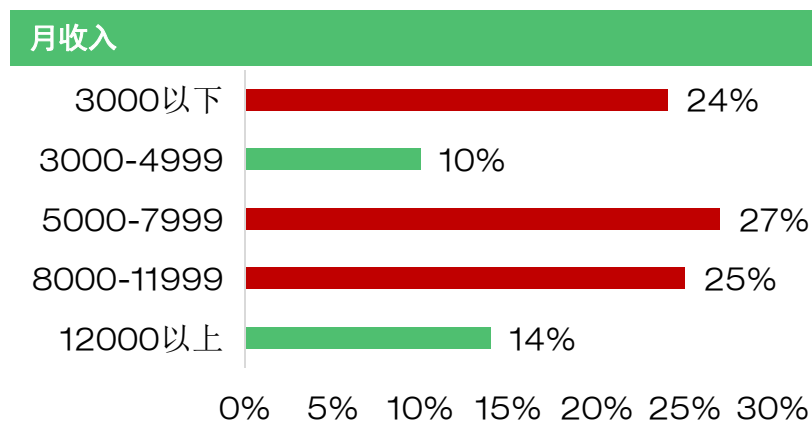
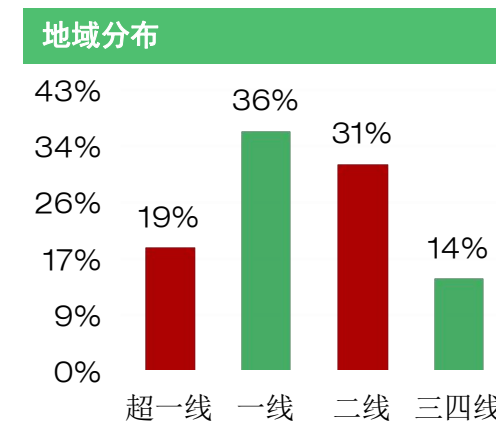
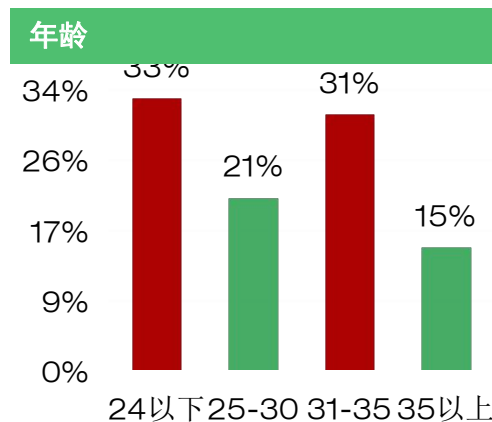


# 综合简介

超过**54%**的懂球帝用户分布在一线和新一线城市；  
逐步向三四线城市拓展影响力；

男性用户规模占绝对优势，占比**83%**；

懂球帝活跃用户中，**年轻的学生**以及**刚步入中年的企业管理者、白领、私营业主**为主；



# 综合简介



## 优质资源

稀缺开屏大图，优质流量资源



## 价格优势

与官方DSP相比底价更低，投放价格具备明显优势



## 强大数据支撑

整合官方平台DMP以及自有DMP，支持更多定向与功能



## 灵活开户政策

适用青瓜智推开户以及返点政策，空间更大操作更灵活



# 资源介绍

## 资源介绍



开屏大图

流量量级  
8,000,000/天

投放底价：  
iOS：10元  
安卓：8元

广告形式：  
大图形式

支持投放形式：  
落地页、应用下载





新闻列表信息流

流量量级  
25,000,000/天

投放底价:  
iOS: 2元  
安卓: 1元

广告形式:  
大图、组图、小图以及视频形式

支持投放形式:  
落地页、应用下载



文章页广告

流量量级

8,000,000/天

投放底价:

iOS: 2元

安卓: 1元

广告形式:

大图、组图以及视频形式

支持投放形式:

落地页、应用下载



评论流广告

流量量级  
5,000,000/天

投放底价：  
iOS：2元  
安卓：1元

广告形式：  
大图以及视频形式

支持投放形式：  
落地页、应用下载



广告素材

## 开屏广告

素材要求：

1. 广告素材

大图900\*1600，不大于400K



广告标题

广告素材

创意来源

## 大图/视频广告

### 素材要求:

1. 广告标题 (1-36字)
2. 广告素材 (大图、视频)  
大图750\*421, 不大于100K  
视频640\*360, 视频不大于10M  
封面750\*421, 不大于100K
3. 创意来源 (1-10字, 品牌名、产品名, 只有下载类型广告才展示, 下同)



广告标题

创意来源

广告图片

## 小图广告

### 素材要求：

1. 广告标题（1-26字）
2. 广告素材（小图）  
小图240\*180，不大于100K
3. 创意来源（1-10字）



## 组图广告

### 素材要求：

1. 广告标题（1-36字）
2. 广告素材（组图）  
小图350\*263\*3，单张图片不大于100K
3. 创意来源（1-10字）



# 投放资源

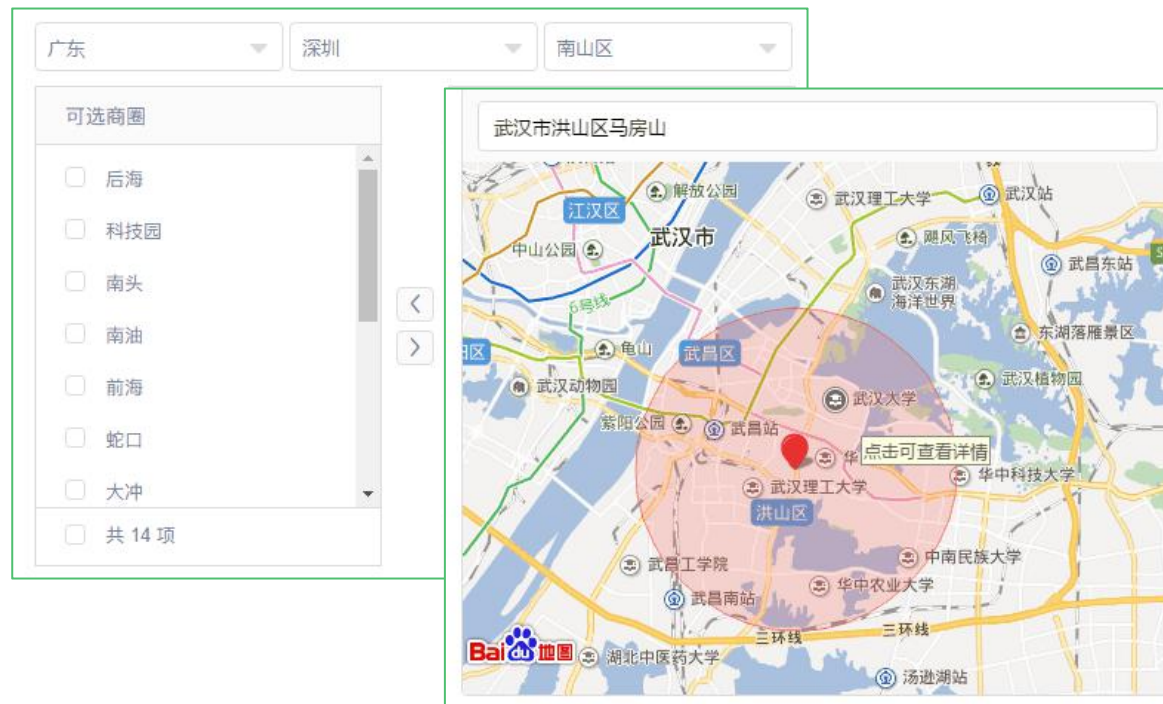


# 投放定向-地域定向

地域



省、市、商圈 自定义区域



为O2O客户量身打造

覆盖全国40多个城市3000个商圈

可任意投放某个地点为中心半径3-15公里的区域

# 投放定向-设备定向

手机档次

安卓价位档次

网络类型

2G、3G、4G、WiFi

操作系统

Android、iOS

# 投放定向-用户属性

性别



男、女

年龄段



8-80岁

## 投放定向-用户属性



### 客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模

### 自主上传人群包

支持指定/排除人群包进行投放，投放更加精准高效，人群包全程加密使用无外泄风险。



# 投放案例

# 投放案例-游戏



投放案例: 极品芝麻官

游戏类型: 经营策略 官斗手游

广告样式: 信息流三图

投放区域: 安卓、wifi

CTR: 4.26% (平台平均点击率约0.9%)

考核方式: 下载激活

GPA: 20—50元

# 投放案例-网服



投放案例: 携程

网服类型: 在线票务服务

广告样式: 信息流大图

投放区域: iOS、wifi, 分区域投放

CTR: 0.36%

每日消耗: 400-2000元

# 投放案例-电商



投放案例：英孚教育

教育类型：英语学习

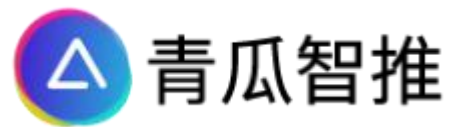
广告样式：信息流三图

投放区域：通投

CTR：1.25%

每日消耗：1000-3000元





联系我们，获取成功案例



[www.iqingua.com](http://www.iqingua.com)



18205969981



314073954