



# 青瓜智推 知乎资源介绍

# 1 综合简介

## 综合简介

### 知乎 中文互联网最大的知识内容平台

知乎是一个高价值的内容消费入口  
服务中国的问题消费者  
直接连接提问者和提供答案的人和回答本身

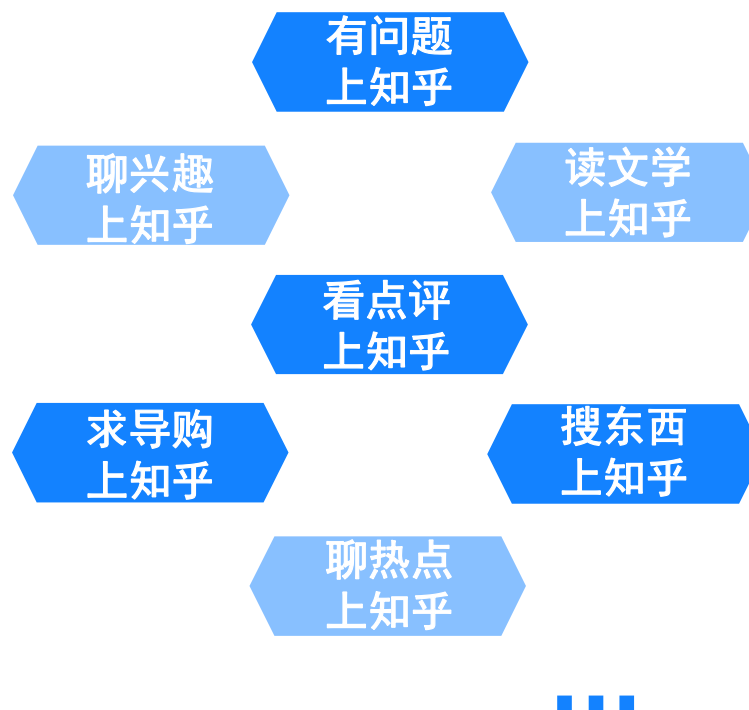
### 走向普惠的高价值内容平台

累计用户数 2.2亿	DAU 3400万
月浏览量 290亿	人均访问时长 60分钟
提问数 2800万	回答数 1.3亿

## 综合简介

### 无处不在的行为影响力

- 查看内容信息，发现、认知产品和品牌
- 有问题，上知乎查看问答，解决方案
- 分享知识、经验和见解



# 综合简介

超过**45%**的知乎用户分布在一线和新一线城市；

逐步向三四线城市拓展影响力；

性别上男性用户规模高于女性，占比

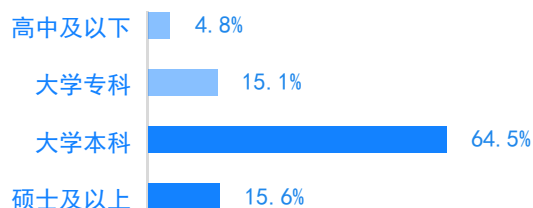
**60%**；

知乎活跃用户中，19-30岁人群是知乎主

力人群，占比将近**8成**；

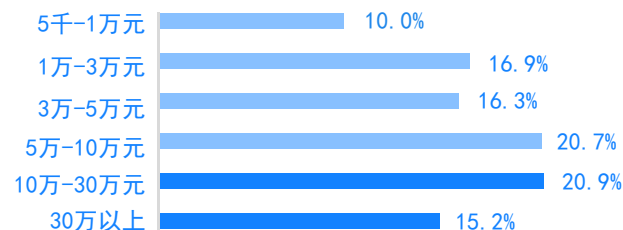
## 高学历

知乎学历情况分布



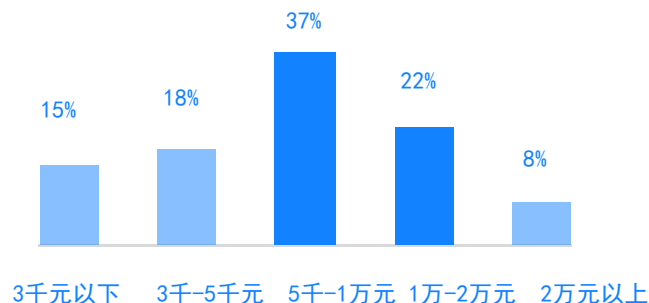
## 高消费

知乎用户年度可投资资产规模



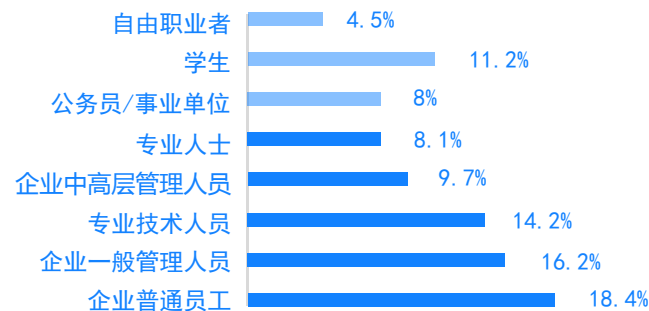
## 高收入

知乎用户月收入



## 高社会影响力

知乎用户职业分布情况



# 综合简介



## 服务新知青年

尚处于商业化初期，优质流量洼地  
用户属于新知青年，消费能力强



## 开放竞价环境

与官方DSP同台竞价，流量环境完全相同



## 强大数据支撑

整合官方平台DMP以及自有DMP，支持更多定向与功能



## 灵活开户政策

符合开户条件的产品原则上不受代理政策影响，支持同一产品多开户

## 2 资源介绍

## 资源介绍



首页信息流

曝光量：  
300, 000, 000/天

投放模式：  
PD (8元/CPM)

广告形式：  
支持大图、文字链以及视频形式

支持投放形式：  
落地页、应用下载



## 资源介绍



问题页信息流

**曝光量：**  
5, 600, 000/天

**投放模式：**  
PD（6元/CPM）

**广告形式：**  
支持大图、文字链以及视频形式

**支持投放形式：**  
落地页、应用下载

## 资源介绍



回答页广告

曝光量：  
350, 000, 000/天

投放模式：  
PD (5元/CPM)

广告形式：  
支持大图、视频形式

支持投放形式：  
落地页、应用下载

# 资源介绍



广告标题

广告素材

创意来源

广告主头像

## 大图/视频广告

### 素材要求:

1. 广告标题 (1-15字)
2. 广告素材 (大图、视频)

大图1280\*720/1200\*500

视频16:9, 封面1280\*720

3. 创意来源 (1-15字, 品牌名、产品名)

4. 广告主头像

250\*250

# 资源介绍



## 文字链广告

### 素材要求:

1. 广告标题 (1-32字)
2. 广告文案 (1-60字)
3. 创意来源 (1-15字, 品牌名、产品名)
4. 广告主头像

250\*250

# 3 投放定向

# 投放定向-地域定向

地域



省、市、商圈 自定义区域



为O2O客户量身打造

覆盖全国40多个城市3000个商圈

可任意投放某个地点为中心半径3-15公里的区域

# 投放定向-设备定向

设备类型

平板、手机

网络类型

2G、3G、4G、WiFi

操作系统

Android、iOS

手机型号

iPhone型号、安卓价位档次、手机品牌

# 投放定向-用户属性

性别



男、女

年龄段



8-80岁



## 投放定向-用户属性



### 客户定制人群包

针对产品目标用户进行定制Lookalike数据挖掘及建模

### 自主上传人群包

支持指定/排除人群包进行投放，投放更加精准高效，人群包全程加密使用无外泄风险。

# 4 投放案例

# 投放案例-网服



## 产品背景:

大众点评用户量级较大, 但沉默用户数量增加, 沉默时间变长, 急需提升用户的活跃度

## 营销目标:

唤醒大于等于7天的沉默用户

## 投放资源与效果:

首页信息流

商品广告批量投放, 助力唤醒沉默用户, 首跳成本0.5元, 后期回访和ROI转化优异

## 投放策略:

通过商品广告, 完成丰富产品、服务、内容批量化精准投放, 借助知乎的内容深度, 提升转化路径的同时, 为走向内容化的平台输送高停留时长的优质用户

# 投放案例-游戏



## 产品背景:

风之大陆游戏上线，上线初期需要大量的产品宣传，快速导流引入激活用户

## 营销目标:

提升用户激活量，考核激活成本

## 投放资源与效果:

针对不同圈层用户采用不同定向策略，iOS端首日回报率超过10%且持续付费良好

## 投放策略:

通过二次元可爱画风，体现游戏清新的风格

通过浪漫的质感侧重宣传AR捉宠，使用特色玩法吸引玩家不断尝试不同风格不同方向的素材，通过视频+大图信息流形式投放，吸引用户点击

# 投放案例-电商



## 产品背景:

Plum是一款二手时尚电商平台, 致力于高端审美资源的循环利用。希望通过平台获得C端购买者

## 营销目标:

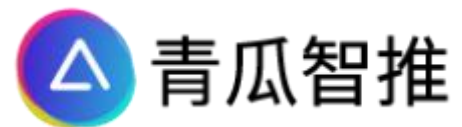
提升APP用户数以及订单, 考核激活成本以及新客订单ROI

## 投放资源与效果:

激活成本降低60%

## 投放策略:

利用两个账户, 账户一使用视频投放 + 常规利益点的形式, 账户二利用最为原生的文字链形式, 主要面向男性+通投



联系我们，获取成功案例



[www.iqingua.com](http://www.iqingua.com)



18205969981



314073954